

Regulamin konkursu

„Szukamy Gwiazdy 2025”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Szukamy Gwiazdy 2025**”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Grażka Sp. z o.o. ul. 3-go Maja 88; 26-110 Skarżysko-Kamienna - zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Regulamin Konkursu zwany dalej „**Regulaminem**” jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu
3. Poza Regulaminem, wiążące będą również informacje dotyczące Konkursu, publikowane przez Organizatora na Facebook z dopiskiem Konkurs „**Szukamy Gwiazdy 2025**”, lub ogłoszone za pośrednictwem wiadomości mailowej oraz informacje kierowane bezpośrednio do uczestników.
4. Konkurs polegać będzie na wykonaniu zadania konkursowego opisanego w **Zasadach konkursu pkt 1.** oraz dokonanie przez Komisję Konkursową oceny tych zadań, które spełnią **wszystkie** wymagania przedstawione w **Zasadach konkursu pkt 2-6.** Spośród zakwalifikowanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów.
5. Konkurs będzie trwał od dnia roku do - „**Czas Trwania Konkursu**”.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
7. Przystąpienie do konkursu równoznaczne jest z:
 - akceptacją wszystkich założeń Regulaminu,
 - wyrażeniem zgody na publikację zdjęć przesłanych na konkurs,
 - zrzeczeniem się praw autorskich do konkursowych zdjęć wraz ze zgodą na wykorzystanie ich materiałach reklamowych firmy Grażka Sp. z o.o., tj. strona www, prezentacje reklamowe, social media.

Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która jest posiadaczem któregośkolwiek z produktów będących przedmiotem Konkursu lub posiada pełne prawo do wykorzystania tych produktów **Zasady konkursu pkt 3** w celu udziału w konkursie.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki zawarte w regulaminie konkursu „**Szukamy Gwiazdy 2025**”.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

4. Osoba fizyczna, która poprawnie dokona zgłoszenia udziału w Konkursie zwana dalej - Uczestnikiem otrzyma e-mail od Organizatora o rejestracji Uczestnika do Konkursu.
5. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych upoważnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do Konkursu.

Zasady konkursu

1. Osoby zainteresowane Konkursem dokonują zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie krótkiego formularza Konkursowego zamieszczonego pod linkiem Formularz wymaga podania Imienia i Nazwiska oraz adresu do kontaktu e-mail. Organizator zastrzega, że zebrane dane osobowe będą wykorzystane wyłącznie do przeprowadzenia Konkursu. Nie będą używane do przesyłania innych treści. Za pomocą formularza uczestnik będzie miał możliwość przestania jednocześnie prac konkursowych.
2. Za pracę konkursową Komisja Konkursowa uznaje maksymalnie cztery zdjęcia o rozdzielczości min 3000x4000 pikseli w układzie poziomym przedstawiające bramę, furtkę, przesłó lub cały zestaw produkcji Grażka Sp. z o.o.. Oceniane będą: jakość wykonanego zdjęcia, estetyka, pomysł na aranżację. Przynajmniej 1 zdjęcie powinno przedstawiać cały element. Na pozostałych można pokazać ciekawe detale.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia z Konkursu takich prac, które sugerują naruszenie prawa, moralności, dobrych obyczajów czy godności lub praw osób trzecich.

Zasady przyznawania nagród w konkursie

1. W Konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy wykonali zadanie konkursowe zgodnie z założeniami konkursowymi.
2. Termin zgłaszania prac w konkursie upływa o godzinie 23:59.
3. W przeciągu 7 dni od zakończenia konkursu, drogą mailową poinformujemy o wyniku konkursu. Wynik ten zostanie podany również w social mediach.
4. W konkursie zostaną przyznane trzy równorzędne nagrody - **Zestawy do konserwacji i pielęgnacji bram przesuwnych i furtek.**
5. Przedmiotem oceny Komisji Konkursowej będzie wybór zgłoszeń najciekawszych, najbardziej kreatywnych i cechujących się dużą estetyką kadru.
6. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 5 osób wyłoni zwycięskie prace w drodze głosowania. Jej decyzja ma charakter ostateczny i wiążący dla Uczestników oraz nie podlega reklamacji.

7. Warunkiem otrzymania nagrody jest przestanie Organizatorowi konkursu, drogą mailową adresu do wysyłki nagrody w czasie nieprzekraczającym 7 dni od daty otrzymania informacji o wynikach konkursu.
8. W przypadku nie przestania skutecznie Organizatorowi wymaganych danych w terminie, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną rzecz ani na ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród na nagrody tożsame wartościowo.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestników.
4. Wątpliwości powstałe w trakcie trwania Konkursu dotyczące jego zasad rozstrzyga Organizator. Jego decyzja ma charakter ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.
5. W kwestiach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursów, których strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie, podlegać będą rozpoznaniu przez właściwy sąd powszechny.